

2018-2023年中国威士忌市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国威士忌市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743807L4T.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国威士忌市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了威士忌行业相关概述、中国威士忌产业运行环境、分析了中国威士忌行业的现状、中国威士忌行业竞争格局、对中国威士忌行业做了重点企业经营状况分析及中国威士忌产业发展前景与投资预测。您若想对威士忌产业有个系统的了解或者想投资威士忌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

威士忌（酒的类别）一般指威士忌酒。威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

威士忌（Whisky，Whiskey）是一种以大麦、黑麦、燕麦、小麦、玉米等谷物为原料，经发酵、蒸馏后放入橡木桶中陈酿、勾兑而成的一种酒精饮料，属于蒸馏酒类。威士忌不仅酿造历史悠久，酿造工艺精良，而且产量大，市场销售旺，深受消费者的欢迎，是世界最著名的蒸馏酒品之一，同时也是酒吧单杯“纯饮”销售量最大的酒水品种之一。

报告目录：

第一部分 威士忌行业的相关概述

第一章 威士忌综述

第一节 威士忌行业概述

第二节 当今全球威士忌的发展特点

一、苏格兰威士忌

二、爱尔兰威士忌

三、美国威士忌

四、加拿大威士忌

五、日本威士忌

六、中国威士忌

第二部分 2017年威士忌行业运行状况

第二章 2017年国内威士忌行业运行状况

第一节 威士忌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 威士忌行业重点企业简析

第三节 行业在国民经济中的地位

第三章 2017年国内各地区威士忌行业运行状况

第一节 2015-2017年华东地区威士忌行业运行情况

一、华东地区威士忌行业产销分析

二、华东地区威士忌行业盈利能力分析

三、华东地区威士忌行业偿债能力分析

四、华东地区威士忌行业营运能力分析

第二节 2015-2017年华南地区威士忌行业运行情况

一、华南地区威士忌行业产销分析

二、华南地区威士忌行业盈利能力分析

三、华南地区威士忌行业偿债能力分析

四、华南地区威士忌行业营运能力分析

第三节 2015-2017年华中地区威士忌行业运行情况

一、华中地区威士忌行业产销分析

二、华中地区威士忌行业盈利能力分析

三、华中地区威士忌行业偿债能力分析

四、华中地区威士忌行业营运能力分析

第四节 2015-2017年华北地区威士忌行业运行情况

一、华北地区威士忌行业产销分析

二、华北地区威士忌行业盈利能力分析

三、华北地区威士忌行业偿债能力分析

四、华北地区威士忌行业营运能力分析

第五节 2015-2017年西北地区威士忌行业运行情况

一、西北地区威士忌行业产销分析

二、西北地区威士忌行业盈利能力分析

三、西北地区威士忌行业偿债能力分析

四、西北地区威士忌行业营运能力分析

第六节 2015-2017年西南地区威士忌行业运行情况

- 一、西南地区威士忌行业产销分析
- 二、西南地区威士忌行业盈利能力分析
- 三、西南地区威士忌行业偿债能力分析
- 四、西南地区威士忌行业营运能力分析

第七节 2015-2017年东北地区威士忌行业运行情况

- 一、东北地区威士忌行业产销分析
- 二、东北地区威士忌行业盈利能力分析
- 三、东北地区威士忌行业偿债能力分析
- 四、东北地区威士忌行业营运能力分析

第四章 2017年国际威士忌行业运行状况

第一节 国际威士忌行业发展轨迹综述

- 一、国际威士忌行业发展历程
- 二、国际威士忌行业发展面临的问题
- 三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势
 - 1、苏格兰威士忌的酿造过程
 - 2、伊果士威士忌的生产特点
 - 3、英国名酒威士忌的工艺过程

第二节 主要国家威士忌行业发展的借鉴

- 一、苏格兰威士忌(Scotch Whisky)
- 二、日本威士忌(Japan Whisky)
- 三、美国威士忌(American Bourbon)
- 四、加拿大威士忌(Canada Whisky)
- 五、爱尔兰威士忌(Irish Whiskey)

第五章 威士忌行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内威士忌行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、：政策特点与影响

第四节 上、下游 行业影响分析

一、上游行业影响分析

二、下游行业影响分析

第六章 威士忌行业运行数据分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 威士忌行业进出口现状与预测

第七章 中国威士忌进出口现状与预测

第一节 威士忌历史出口总体分析

一、威士忌进口总量历史汇总

二、威士忌进口金额历史汇总

第二节 威士忌历史出口月度分析

一、威士忌出口总量月度走势

二、威士忌出口价格月度走势

第三节 我国威士忌进出口量预测

一、我国威士忌出口总量预测

二、我国威士忌进口金额预测

第四节 我国威士忌进口价格预测

第四部分 2018-2024年中国威士忌行业相关运行风险预测

第八章 威士忌行业市场环境风险预测

第一节 宏观经济周期风险

一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第九章 威士忌行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第五部分 威士忌行业竞争状况分析

第十章 国内威士忌竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

- 1、培育本土消费群是首要任务
- 2、从身份象征转向文化品味
- 3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加
- 4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第十一章 国内威士忌重点企业分析

第一节 河北菲力克斯酒业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第二节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第三节 上海寰胜商贸有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第四节 三得利(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第十二章 2018-2024年威士忌行业发展预测及建议

第一节 2018-2024年国际威士忌市场预测

一、爱尔兰本土市场潜力巨大

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节 2018-2024年国内威士忌市场预测

- 一、2018-2024年威士忌产能预测
- 二、2018-2024年威士忌产量预测
- 三、2018-2024年市场需求前景
- 四、2018-2024年市场价格预测
- 五、2018-2024年行业集中度预测

第三节 投资建议

图表目录：

- 图表 1 2015-2017年我国威士忌酒行业销售量及增长情况
- 图表 2 2015-2017年我国威士忌酒行业销售量及增长对比图
- 图表 3 2017年我国威士忌行业在GDP中所占的地位
- 图表 4 2015-2017年华东地区威士忌行业盈利能力对比图
- 图表 5 2015-2017年华东地区威士忌行业资产负债率对比图
- 图表 6 2015-2017年华东地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表 7 2015-2017年华东地区威士忌行业营运能力对比图
- 图表 8 2015-2017年华南地区威士忌行业盈利能力对比图
- 图表 9 2015-2017年华南地区威士忌行业资产负债率对比图
- 图表 10 2015-2017年华南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表 11 2015-2017年华南地区威士忌行业营运能力对比图
- 图表 12 2015-2017年华中地区威士忌行业盈利能力对比图
- 图表 13 2015-2017年华中地区威士忌行业资产负债率对比图
- 图表 14 2015-2017年华中地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表 15 2015-2017年华中地区威士忌行业营运能力对比图
- 图表 16 2015-2017年华北地区威士忌行业盈利能力对比图
- 图表 17 2015-2017年华北地区威士忌行业资产负债率对比图
- 图表 18 2015-2017年华北地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表 19 2015-2017年华北地区威士忌行业营运能力对比图
- 图表 20 2015-2017年西北地区威士忌行业盈利能力对比图
- 图表 21 2015-2017年西北地区威士忌行业资产负债率对比图
- 图表 22 2015-2017年西北地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表 23 2015-2017年西北地区威士忌行业营运能力对比图
- 图表 24 2015-2017年西南地区威士忌行业盈利能力对比图

图表 25 2015-2017年西南地区威士忌行业资产负债率对比图

图表 26 2015-2017年西南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表 27 2015-2017年西南地区威士忌行业营运能力对比图

图表 28 2015-2017年东北地区威士忌行业盈利能力对比图

图表 29 2015-2017年东北地区威士忌行业资产负债率对比图

图表 30 2015-2017年东北地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表 31 2015-2017年东北地区威士忌行业营运能力对比图

图表 32 我国威士忌行业盈利能力增长率分析

图表 33 2015-2017年我国威士忌行业投资收益率及增长情况

图表 34 2015-2017年我国威士忌行业投资收益率及增长对比图

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743807L4T.html>